

Extrait du Humanités numériques - Université Paris 8

<http://www.humanites-numeriques.univ-paris8.fr/?Presentation-1523>

ANALYSE ET VALORISATION DES USAGES DU NUMÉRIQUE

- Menu - Master A.V.U.N. -



Date de mise en ligne : mercredi 9 novembre 2016

Copyright © Humanités numériques - Université Paris 8

©2011 - Tous droits réservés

Responsables : **Imad Saleh / Hakim Hachour**

Le parcours Analyse et Valorisation des Usages Numériques (M2) a pour objectif de former à la recherche et aux pratiques professionnelles sur lesquelles se fondent les métiers émergents relatifs à la valorisation des données et des usages numériques.

Points forts

- ▶ Formation labélisée « d'excellence » (Idefi CréaTIC) répondant à la nécessité pour les organisations de valoriser leur capital immatériel et d'innover en optimisant la maîtrise de leurs environnements internes et externes, à partir de l'analyse des traces, productions, comportements, besoins et pratiques de communautés d'utilisateurs de TIC : systèmes d'information, sites internet/intranet, ressources numériques décentralisées, services web, réseaux sociaux, médias en ligne, etc.,
- ▶ Transfert de connaissances théoriques et pratiques interdisciplinaires (gestion, info-com, technologie, psychologie) orientées vers la professionnalisation des compétences numériques,
- ▶ Equipe pédagogique pluridisciplinaire au service d'une pédagogie fondée sur un mode projet, la simulation professionnelle et la résolution de problèmes au regard des tendances et référentiels de bonnes pratiques indispensables aux nouveaux métiers du secteur numérique.

Publics concernés

Cette formation s'adresse à des personnes :

- ▶ ayant pour projet de développer les compétences professionnelles sur lesquelles se fondent les métiers émergents relatifs à la valorisation des données et des usages numériques.
- ▶ désirant suivre un cursus professionnalisant à un rythme adapté à une alternance université/entreprise dans le cadre d'un contrat de professionnalisation « jeune » (-26 ans) ou « adulte » (demandeurs d'emploi de +26 ans) et aux impératifs de salariés (en plan de formation, congé formation, DIF, ou bénéficiant d'un autre financement).

Méthodes pédagogiques

- ▶ Alternance systématique de contenus théoriques et d'exercices pratiques,
- ▶ Usage de la simulation professionnelle et de cas pratiques réels,
- ▶ Mise en oeuvre de travaux collaboratifs en mode projet (groupes de 3 à 5 étudiants aux compétences complémentaires) afin de favoriser les transferts de connaissances internes,
- ▶ Evaluations croisées par les étudiants, l'équipe pédagogique et des experts externes,
- ▶ Usage d'une plate-forme d'appui pédagogique à distance [supportée par le système Moodle](#) ,
- ▶ Séminaire de méthodologie de la recherche et atelier de suivi du mémoire de fin d'études,
- ▶ Formalisation d'un projet professionnel dès l'entrée en formation et suivi personnalisé par un parrain institutionnel appartenant au réseau de partenaires du Laboratoire auquel le master est adossé, ou pour les contrats de professionnalisation par un tuteur Université en lien avec le tuteur Entreprise.

Modalités de validation du diplôme

- ▶ Contrôle continu et exposés des résultats des travaux collaboratifs réalisés,
- ▶ Rapports d'étude et d'analyse (savoirs, méthodes et outils),
- ▶ Soutenance de mémoire de fin d'études devant un jury composé d'universitaires et de professionnels, dont le parrain institutionnel ou le tuteur Entreprise.