

Extrait du Humanités numériques - Université Paris 8

<http://www.humanites-numeriques.univ-paris8.fr/?Competences-visees-et-insertion-1521>

Compétences visées et insertion

- Menu - Master A.V.U.N. -



Date de mise en ligne : samedi 6 septembre 2014

Copyright © Humanités numériques - Université Paris 8

©2011 - Tous droits réservés

La [valorisation des données](#) numériques permet aux organisations, à partir d'une analyse des traces numériques, des productions et des comportements (webmarketing) de définir les solutions optimums selon les besoins et d'assister les prises de décisions.

À l'issue de la formation, les étudiants seront capables de :

- Effectuer des analyses statistiques des réseaux sociaux.
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes d'un média numérique et présenter les résultats de manière interactive et dynamique.
- Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan.
- Analyser le produit, le service ou la marque numérique et déterminer son positionnement sur le marché, Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients.
- Détecter et évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés.
- Adapter les discours aux interlocuteurs.
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, d'enquête, de recueil et d'analyse de données adaptées au contexte des réseaux informatisés,
- Rédiger un rapport d'étude livrant des informations opérationnelles, conceptuelles et stratégiques.

Recherche

Les étudiant(e)s qui souhaiteront poursuivre leurs études en formation doctorale, auront la possibilité de rejoindre [l'Ecole doctorale CLI](#) (Cognition Langage Interaction) dans quatre orientations spécifiques du [laboratoire Paragraphe](#) : Ecritures et hypermédias numériques ; Cybermédia, interactions, transdisciplinarité et ubiquité ; Ergonomie : conception, création, compétences et usages ; Information et documents en contexte.

Professionalisation

Les étudiant(e)s qui rentreront dans la vie professionnelle pourront, en fonction de leur expérience préalable par ailleurs, prétendre à des fonctions dans les domaines d'activités suivants :

Secteurs :

- ▶ Aide à la conception de produits ou services,
- ▶ Etude et conseil pour les affaires et la gestion distribuée des organisations,
- ▶ Promotion et marketing,
- ▶ Support technique aux usagers,
- ▶ Innovation numérique,
- ▶ Recherche & développement.

Métiers :

- ▶ Chef de projet/produit numérique
- ▶ Analyste stratégique des dispositifs numériques
- ▶

Compétences visées et insertion

- Modérateur de médias sociaux / gestionnaire de communauté virtuelle - de communauté de pratiques
- ▶ Conseiller de stratégie Web et e-Réputation / spécialiste en marketing numérique
- ▶ Expert en image de marque numérique
- ▶ Analyste en intelligence économique
- ▶ Expert en journalisme de données
- ▶ Concepteur de systèmes de visualisation de données de masse (Big Data)
- ▶ Chercheur (approche des TIC centrée sur les usages et les usagers)